

ბრენდის სახელმძღვანელო

1. ბრენდის კონცეფცია (ერთი გვერდი)
2. სლოგანი და ლოგოტიპი:

- როგორც ფერადი, ისე შავ-თეთრი ნიმუშები
- ზომები, განლაგება, დაცილებები სხვა გრაფიკულ ელემენტებთან (clear space)
- გამოყენების წესები (Do's and Dont's rules)
- ფერთა გამა, ფონის გამოყენების წესები, აკრძალული ფერები
- ტიპოგრაფია/შრიფტები
- ლოგოტიპისა და სლოგანის ინტეგრირების პრინციპების შემუშავება ვიდეო რგოლებისთვის
- ძირითადი ვიზუალური, ვერბალური და წერის საკომუნიკაციო სტილი

3. ბრენდირებული მასალები

- კორპორატიული მასალა: სავიზიტო ბარათი
- პოლიგრაფიული მასალა: ფლაერი, პოსტერი, სტიკერი
- სემფლინგ/დასარიგებელი მასალა: ქაღალდის ჩანთა, საქაღალდე, საწერი კალამი, ჭიქები, ბროში და ა.შ
- გარე სარეკლამო მასალა: ბანერი, შუშის ვიტრინა და სხვ.
- ციფრული მედია: სოციალურ მედიასა (Facebook, Tweeter, YouTube) და ვებ გვერდზე გამოყენების წესები. პრეზენტაციის დიზაინი (Power Point- პირველი, შუა/გამყოფი და ბოლო გვერდის დიზაინი)
- ექსტერიერი: ლაითბოქსი, აბრა
- ლოგოტიპისა და სლოგანის ინტეგრირებისა და გამოყენების წესები წიგნის პავილიონში, ფრანკფურტის ბაზრობაზე

1. ბრენდის სახელმძღვანელო - PDF და InDesign ფორმატში
2. ბრენდის კონცეფცია, სლოგანი და ლოგოტიპიტიპი - Power Point/PDF ფორმატში (სლოგანი/ლოგოტიპის ვექტორული ფაილები)